

OK Pneus inaugure les travaux d'un nouveau centre de distribution



Michael Rutherford, Directeur de l'exploitation d'OK Tire Stores Inc, Tony Beck, Vice-président, logistique et distribution d'OK Tire Stores Inc, Jim Caldwell, Président-directeur général d'OK Tire Stores Inc, Patrick Parent, Directeur du centre de distribution OK Tire Stores Inc, Daniel Pinsonnault, Directeur de la distribution - région de l'est OK Tire Stores Inc.

SALABERRY-DE-VALLEYFIELD, le 17 octobre 2019 – aujourd'hui, une cérémonie d'inauguration des travaux a été tenue pour célébrer le début officiel de la construction du nouveau centre de distribution OK Pneus de 200 000 pieds carrés à Valleyfield, Québec. On comptait parmi les participants le maire de Salaberry-de-Valleyfield, Miguel Lemieux ainsi que des représentants du siège social d'OK Pneus.

Le nouveau centre de distribution représente un investissement de plus de 14 millions de dollars et fait partie du plan d'investissement de 100 millions de dollars d'OK Pneus au cours des cinq prochaines années pour accroître la capacité de ses centres de distribution partout au Canada. La construction se fera sur plusieurs mois et devrait être complétée l'été prochain.

« Nous sommes très heureux d'inaugurer les travaux de construction de notre nouveau centre de distribution à la fine pointe de la technologie. Sa localisation stratégique nous permettra de mieux servir notre réseau sans cesse grandissant, » nous dit Tony Beck, Vice-président, Logistique et distribution chez OK Tire Stores Inc. « Nous sommes heureux de créer des emplois contribuant au soutien de l'économie de Valleyfield. »

L'expansion de centre de distribution est la première initiative majeure du plan de croissance quinquennal d'OK Pneus et c'est la plus importante expansion dans les 66 années d'existence de l'entreprise.

Pour obtenir plus d'information sur OK Pneus, visitez www.okpneus.com

À propos d'OK Pneus

[OK Pneus](#) est l'un des plus grands réseaux de détaillants indépendants de pneus et de services de réparation et d'entretien automobile au Canada faisant partie du paysage canadien depuis 1953. Il y a plus de 300 succursales d'un océan à l'autre, chacune étant gérée et exploitée de façon indépendante. Offrant une gamme complète de services pour toutes les applications : pneus de véhicules tourisme, camionnettes, agricoles, commerciaux, construction et industriels, hors route, miniers et forestiers. Chaque succursale est unique et ajuste ce qu'elle offre pour répondre aux besoins de ses clients.

Personne-ressource pour les médias :

Kara Latta

647-837-1261

kara@punchcanada.com